

Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 267 de 3.04.2017 - D.O.U. de 04.04.2017)

CURSO DE CIÉNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido p/ Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 – D.O.U. de 04.04.2017)

**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA - 4º ANO**

DISCIPLINA : GESTÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

CARGA HORÁRIA: 60 horas/aula

TIPO DA DISCIPLINA: Obrigatória

ANO DE APLICAÇÃO: 2018

EMENTA

A importância e o perfil das Pequenas e Médias Empresas no cenário empresarial nacional. Plano de Negócios - Análises de viabilidade econômica, mercadológica e financeira em projetos de criação de empresas. Alternativas estratégicas para PME's (Associativismo e Marketing). Aspectos legais e burocráticos para a constituição de empresas. Organização Não Governamental (ONGs) sem fins lucrativos com interesse social, acessibilidade e meio ambiente: Associação de catadores de resíduos sólidos.

1. OBJETIVOS

Esta disciplina está inserida no curso de Administração como elemento que contribui para o desenvolvimento das seguintes habilidades e competências dos administradores:

- Atuar nos diferentes segmentos organizacionais (formação generalista);
- Reconhecer Sistemas;
- Selecionar e classificar informações;
- Raciocinar de maneira crítica e ter iniciativa para propor soluções;
- Assumir e delegar responsabilidades; • Trabalhar em equipe;
- Gerenciar conhecimentos;
- Ter postura ética;
- Atualizar-se e aperfeiçoar-se constantemente;
- Atuar com consciência de responsabilidade ambiental, social e cidadania;
- Atuar preventivamente em relação a problemas potenciais.

Gerenciar Organização Não Governamental (ONGs) sem fins lucrativos com interesse social, acessibilidade e meio ambiente: Associação de catadores de resíduos sólidos.

2. CONTEÚDOS

1. Papel das Pequenas e Médias Empresas no cenário nacional.

1.1. Classificação

1.2. Distribuição do número de PME's no Brasil

1.3. Estatísticas sobre abertura e encerramento de PME's no Brasil

1.4. Perfil da mão-de-obra nas PME's

1.5. Estatísticas das empresas informais no Brasil

Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 267 de 3.04.2017 - D.O.U. de 04.04.2017)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido p/ Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 – D.O.U. de 04.04.2017)

2. Projeto de criação de empresas – Plano de Negócios
 - 2.1. Estrutura organizacional e funcional da empresa
 - 2.2. Pesquisa mercadológica
 - 2.3. Análise de viabilidade mercadológica e Estratégias de Marketing
 - 2.4. Análise de viabilidade financeira.
3. Associativismo – conceito, estratégia e aplicações na área social, de acessibilidade e de preservação do meio ambiente
- 4 - Aspectos legais e burocráticos para a constituição de empresas.

3. METODOLOGIA

- 3.1. Aulas expositivas.
- 3.2. Fórum de Debates.
- 3.3. Estudos de Casos.
- 3.1. Resenha Crítica.

4. RECURSOS

- 4.1. Quadro branco;
- 4.2. Projetor;
- 4.3. Computador com acesso a Internet dedicada.

5. AVALIAÇÃO

- 5.1. Provas escritas.

6. BIBLIOGRAFIA

6.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- DEGEN, RONALD. *O empreendedor: empreender como opção de carreira*. São Paulo: Person Prentice Hall, 2011.
- DORNELAS, J.C. A. *Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- LENZI, F. C.; KIESEL, D. (orgs). *O empreendedor de visão*. São Paulo: Atlas, 2009.

6.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERNARDI, Luiz A. *Manual de empreendedorismo e gestão*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2012.

DOLABELA, F. *O segredo de Luíza*. São Paulo: Sextante, 2008.



Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 267 de 3.04.2017 - D.O.U. de 04.04.2017)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido p/ Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 – D.O.U. de 04.04.2017)

ROCHA, L. C. *Criatividade e inovação: como adaptar-se às mudanças*. Rio de Janeiro: LTC, 2009.